

ATLAS Group

L'histoire du Groupe De Agostini

C'est en 1901 que débute la grande aventure De Agostini en Italie. Giovanni De Agostini, géographe réputé, fonde l'Institut Géographique De Agostini à Rome, et édite le très célèbre "Calendrier Atlas", associant pour la première fois un agenda de poche avec des cartes et des données géographiques.

En 1908, l'Institut s'installe à Novara, dans le nord de l'Italie.

1919 : Reprise de l'Institut par Marco Adolfo Boroli et Cesare Angelo Rossi qui développent et modernisent l'activité cartographique.

1922 : Parution du «Grand Atlas Géographique», un nouveau type d'atlas qui révolutionne le métier de la cartographie en utilisant des cartes à très grande échelle.

1946 : Reprise de l'Institut Géographique De Agostini par la famille Boroli.

La société connaît alors une expansion effrénée, d'abord sous la seule direction d'Achille Boroli, puis, pendant plus de 30 ans, sous la direction conjointe d'Achille et de son frère Adolfo, avec notamment la publication en 1959 du «Million», la plus importante encyclopédie géographique vendue pour la première fois sous forme de fascicules hebdomadaires : 312 fascicules au total de 30 pages chacun !
L'ère de l'édition d'encyclopédies sous forme de fascicules a démarré.

1971 : Création de la société Officine Grafiche De Agostini regroupant les activités «imprimerie» du Groupe.
L'Institut Géographique De Agostini conserve les activités «édition» dans le cadre d'une stratégie de développement international.

ATLAS Group

Le Groupe De Agostini aujourd'hui

À partir de 1985, le Groupe connaît de très grands succès dans ses activités «édition» et une forte expansion, tant en Italie qu'à l'international, grâce à un savoir-faire unique associant innovation marketing et innovation produit.

1997 - 2000 : À la mort d'Adolfo Boroli (1996), Achille confie la responsabilité de Chairman du Groupe à Marco Drago, responsable de l'extraordinaire développement enregistré lors de la décennie précédente.

Le Groupe participe à la privatisation de Seat Cet investissement d'une rentabilité particulièrement satisfaisante permet d'initier une collaboration stratégique avec les Pages Jaunes qui ouvre la voie vers de nouvelles activités, comme le portail «Virgilio», le plus important portail Internet en Italie.

Parallèlement, le Groupe se structure en créant la holding De Agostini, organe de contrôle de sous-holdings «business», au nombre de 5 aujourd'hui : Édition, Médias, Jeux, Assurance, Fonds d'investissement.

2002 : OPA réussie sur la majorité du capital de Lottomatica (loto italien, équivalent de la Française des Jeux).
Rachat d'Utet (prestigieuse maison d'édition de référence, basée à Turin).

Prise de contrôle de Mikado (maison italienne de production et de distribution de films).
Prise de participation de 10 % d'Eutelsat.

2003 : Rachat à Fiat de 100 % de la compagnie d'assurances Toro.

Prise de contrôle d'Antena 3, réseau de radios et de télévisions leader en Espagne.

2004 : Création de De Agostini Editore, sous-holding de contrôle des 5 secteurs éditoriaux du Groupe :

- 1) le Marketing Direct,
- 2) le Partwork,
- 3) les livres, les manuels scolaires et la cartographie,
- 4) les collections de référence,
- 5) les éditions professionnelles.

L'objectif de De Agostini Editore est de renforcer la présence de De Agostini dans le secteur de l'édition et de saisir toute opportunité de croissance partout dans le monde.